



MANUAL DE NORMAS



Índice

novembro
2025

Introdução - **02**

Mood da Marca - **03**

O Símbolo - **04**

Conceito Visual - **05**

Proporções - **06**

Margens de Segurança - **07**

Dimensões Mínimas - **08**

Utilizações Incorrectas - **09**

Paleta Cromática - **10**

Comportamentos Cromáticos - **11**

Alto Contraste - **12**

Universo Cromático - **13**

Fundos Fotográficos - **14**

Tipografia - **15. 16**

Comunicação Partilhada - **17**



Introdução

novembro
2025

Face aos desafios crescentes de competitividade das sociedades atuais, é fundamental que as marcas saibam responder com a criatividade e diferenciação que possibilitem a rápida identificação e memorização por parte dos stakeholders, audiências e targets.

O presente documento é constituído pelas normas fundamentais de aplicação da marca **LEGATUM GEST**, em situações comuns.

O seu cumprimento garante a solidez e consistência gráfica da marca, evitando incoerências e eliminando eventuais incertezas que, geralmente, tendem a resultar em associações negativas. Só desta forma é possível criar uma imagem clara e reconhecida no mercado.

Aplicações excepcionais, não previstas neste manual, devem ser analisadas caso a caso e validadas pelos responsáveis de comunicação da marca.

DÚVIDAS OU QUESTÕES RELACIONADAS COM AS INSTRUÇÕES GRÁFICAS SEGUIDAMENTE APRESENTADAS DEVEM SER REMETIDAS PARA A LEGATUM GEST.



Mood da Marca

novembro
2025

**CONFIANÇA QUE CRESCE.
SOLIDEZ QUE GERA FUTURO.**

O novo símbolo expressa a missão da marca: fazer crescer valor com base em raízes sólidas.

**SIMBOLIZA QUEM
CONSTRÓI VALOR
DURADOURO.**

**UMA MARCA QUE OLHA
PARA O FUTURO COM A
FORÇA DAS SUAS RAÍZES.**



O Símbolo

novembro
2025

No centro do logótipo, uma árvore estilizada ergue-se dentro de um dodecágono, forma simbólica de harmonia e estrutura.

A árvore representa o legado e o crescimento contínuo, enquanto o hexágono reflete a ordem, a harmonia e a estabilidade que sustentam cada decisão de investimento.





Conceito Visual

novembro
2025

VERSÃO PRINCIPAL

Sempre que possível, deve utilizar-se a **Versão Principal** da logomarca, constituída pelo símbolo, pelo logótipo e pela assinatura.



VERSÃO COMPLEMENTAR

Excepcionalmente, para aplicações com características específicas, deve ser utilizada a **Versão Complementar**. Esta é constituída apenas pelo símbolo.



VERSÃO HORIZONTAL

Para outras versões com características específicas, deve ser utilizada a versão horizontal.





Proporções

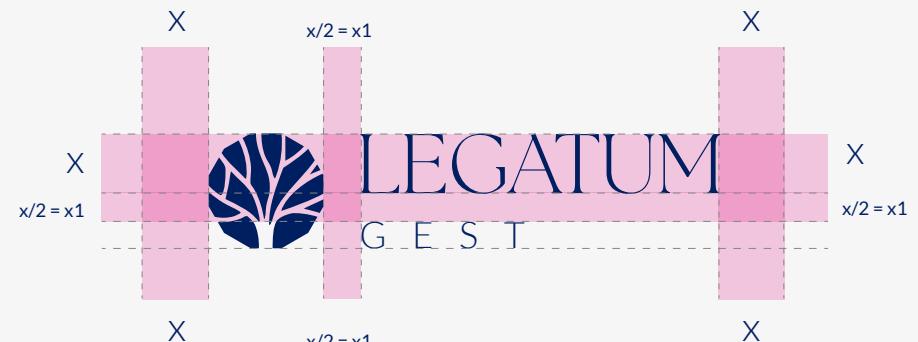
novembro
2025

As proporções entre o símbolo e a designação são sempre definidas a partir da altura da barra horizontal que atravessa o dodecágono (x).

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL





Margens de Segurança

A área de proteção da marca determina o espaço em que nenhum outro elemento pode estar presente. A violação desse espaço coloca em risco a integridade e legibilidade da mesma. Sempre que possível, a margem deve ser aumentada. A medida-base da distância das margens de segurança é igual à letra “L”.

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL





Dimensões Mínimas

A marca LEGATUM GEST apresenta proporções que devem ser respeitadas de forma a preservar a harmonia e o equilíbrio visual que a caracteriza.

Nota: Estas dimensões estão estudadas para aplicações em materiais que permitem uma boa definição/resolução. Sempre que houver condicionantes de definição/resolução dos materiais de suporte, a marca deve ser testada de forma a garantir a máxima legibilidade.



8mm



30mm



30mm



30mm



30mm

novembro
2025



Utilizações Incorretas

A reprodução correta da marca é fundamental para o seu sucesso e reconhecimento, dado que, geralmente, é o primeiro ponto de contacto com os seus clientes.

Tal inclui um bom manuseamento das fontes e o cumprimento das posições, das cores e das dimensões dos elementos que a compõem.

OS EXEMPLOS APRESENTADOS ILUSTRAM UTILIZAÇÕES INACEITÁVEIS.

novembro
2025



✗ Não alterar as regras cromáticas



✗ Não deformar a logomarca



✗ Não deformar a logomarca



✗ Não alterar a sua horizontalidade



✗ Não alterar a ordem dos elementos



✗ Não alterar a tipografia



Paleta Cromática

As **cores institucionais** da LEGATUM GEST são componentes primários do seu sistema de identidade visual.

A sua reprodução deve ser realizada com a máxima precisão, garantindo a correspondência exata com os valores cromáticos definidos.

As **cores institucionais** devem ser reproduzidas exclusivamente em cores diretas **Pantone Solid**. Não devem ser utilizadas aproximações, dado que este manual se destina a suportes digitais.*



BRONZE LEGATUM

AZUL LEGATUM

HEX: #977547
PANTONE:
17-0942 TCX Medal Bronze

HEX: #262952
PANTONE:
2758 C

RGB:
(151, 117, 71)
CMYK
(aprox.): 0, 23, 53, 41

RGB:
(38, 41, 82)
CMYK
(aprox.): 54, 50, 0, 6

*Este manual foi desenvolvido para utilização em suportes digitais. Em caso de dúvida, devem prevalecer sempre as referências **Pantone Solid Coated** disponíveis em www.pantone.com e as respetivas conversões. Não devem, em nenhuma circunstância, ser feitas aproximações visuais baseadas na aparência em diferentes ecrãs.



Comportamentos Cromáticos

Estes comportamentos cromáticos são os mais indicados no que respeita à aplicação sobre fundos de cor, uma vez que asseguram um melhor reconhecimento da logomarca por recorrerem às cores institucionais.

No entanto, para garantir a melhor legibilidade possível, é sempre preferível utilizar a logomarca **LEGATUM GEST** sobre fundos claros.





Alto Contraste

novembro
2025

Caso não seja possível reproduzir a logomarca na sua versão cromática, deve optar-se pela sua reprodução a preto e branco, utilizando a versão que assegure a melhor legibilidade e o maior contraste.



Versão positiva e negativa do logo

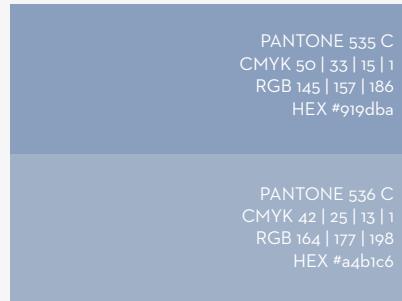


Universo Cromático

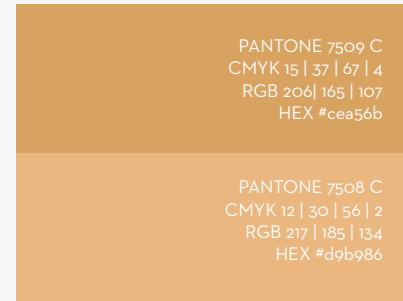
As paletas secundária e terciária são instrumentos para aumentar e reforçar o universo cromático da **LEGATUM GEST.**

novembro
2025

PALETA SECUNDÁRIA



PALETA TERCIÁRIA





Fundos Fotográficos

novembro
2025

Nas aplicações sobre fundos fotográficos deve assegurar-se o maior contraste possível entre a imagem e a logomarca. A logomarca **LEGATUM GEST** deve ser aplicada nas suas **cores institucionais** sobre áreas claras ou a branco sobre áreas escuras, selecionando sempre zonas que garantam a sua legibilidade.





Tipografia

novembro
2025

A tipografia é um dos pilares da identidade da marca, pois é através dela que a **LEGATUM GEST** transmite a sua personalidade e comunica com o público. As tipografias oficiais da marca são **NotoSans** e **Magister**, escolhidas por garantirem legibilidade, coerência e consistência em todos os suportes.

A tipografia **Magister** deve ser utilizada em: títulos, destaque e moradas/contactos.

>**AdobeFonts**

A tipografia **NotoSans** deve ser utilizada em: texto corrido, sub-títulos, números em destaque e legendas.

>**GoogleFonts**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)
Magister Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)
Magister Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)
Magister Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)
Magister Bold Italic



Tipografia

novembro
2025

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)

Noto Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)

Noto Sans ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)

Noto Sans Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)

Noto Sans Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)

Noto Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890
?!(@€‰‰&/+*~:;,><)

Noto Sans Extrabold



Comunicação Partilhada

novembro
2025

AMBIENTE Microsoft Office

A tipografia **Georgia** deve ser utilizada em: títulos, destaque e moradas/contactos.

A tipografia **Arial** deve ser utilizada em: texto corrido, sub-títulos, números em destaque e legendas.

Georgia
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)

Georgia Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)

Georgia Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)

Georgia Bold Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)

Arial
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)

Arial Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)

Arial Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)

Arial Bold Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?!(@€‰&/+*~:;,><)



MANUAL DE NORMAS