



MANUAL DE NORMAS

* Índice

novembro
2025

Introdução - **02**

Mood da Marca - **03**

O Símbolo - **04**

Conceito Visual - **05**

Proporções - **06**

Margens de Segurança - **07**

Dimensões Mínimas - **08**

Utilizações Incorrectas - **09**

Paleta Cromática - **10**

Comportamentos Cromáticos - **11**

Alto Contraste - **12**

Universo Cromático - **13**

Fundos Fotográficos - **14**

Tipografia - **15 . 16**

Comunicação Partilhada - **17**



Introdução

novembro
2025

Face aos desafios crescentes de competitividade das sociedades atuais, é fundamental que as marcas saibam responder com a criatividade e diferenciação que possibilitem a rápida identificação e memorização por parte dos stakeholders, audiências e targets.

O presente documento é constituído pelas normas fundamentais de aplicação da marca **LEGATUM GEST**, em situações comuns.

O seu cumprimento garante a solidez e consistência gráfica da marca, evitando incoerências e eliminando eventuais incertezas que, geralmente, tendem a resultar em associações negativas. Só desta forma é possível criar uma imagem clara e reconhecida no mercado.

Aplicações excepcionais, não previstas neste manual, devem ser analisadas caso a caso e validadas pelos responsáveis de comunicação da marca.

DÚVIDAS OU QUESTÕES RELACIONADAS COM AS INSTRUÇÕES GRÁFICAS SEGUIDAMENTE APRESENTADAS DEVEM SER REMETIDAS PARA A LEGATUM GEST.



Mood da Marca

novembro
2025

**CONFIANÇA QUE CRESCE.
SOLIDEZ QUE GERA FUTURO.**

O novo símbolo expressa a missão da marca: fazer crescer valor com base em raízes sólidas.

**SIMBOLIZA QUEM
CONSTRÓI VALOR
DURADOURO.**

**UMA MARCA QUE OLHA
PARA O FUTURO COM A
FORÇA DAS SUAS RAÍZES.**



O Símbolo

novembro
2025

No centro do logótipo, uma árvore estilizada ergue-se dentro de um dodecágono, forma simbólica de harmonia e estrutura.

A árvore representa o legado e o crescimento contínuo, enquanto o hexágono reflete a ordem, a harmonia e a estabilidade que sustentam cada decisão de investimento.





Conceito Visual

novembro
2025

VERSÃO PRINCIPAL

Sempre que possível, deve utilizar-se a **Versão Principal** da logomarca, constituída pelo símbolo, pelo logótipo e pela assinatura.



VERSÃO COMPLEMENTAR

Exceccionalmente, para aplicações com características específicas, deve ser utilizada a **Versão Complementar**. Esta é constituída apenas pelo símbolo.



VERSÃO HORIZONTAL

Para outras versões com características específicas, deve ser utilizada a versão horizontal.



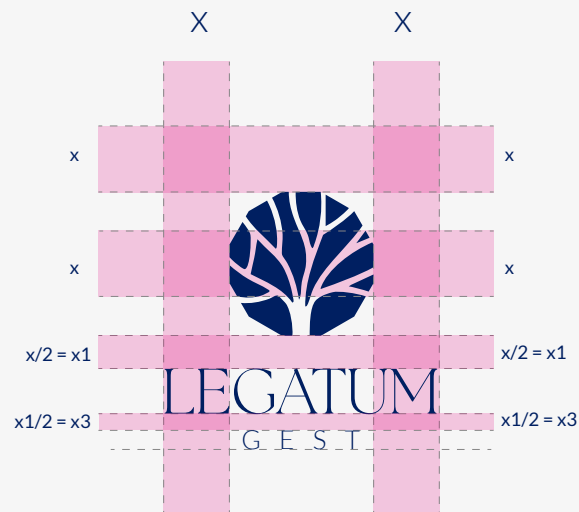


Proporções

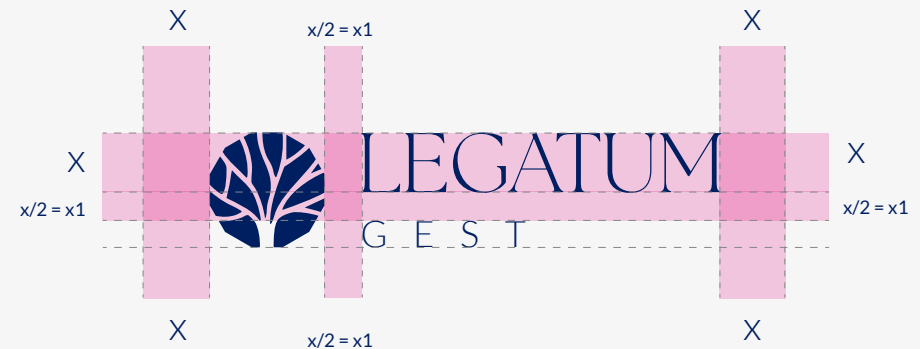
novembro
2025

As proporções entre o símbolo e a designação são sempre definidas a partir da altura da barra horizontal que atravessa o dodecágono (x).

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL





Margens de Segurança

novembro
2025

A área de proteção da marca determina o espaço em que nenhum outro elemento pode estar presente. A violação desse espaço coloca em risco a integridade e legibilidade da mesma. Sempre que possível, a margem deve ser aumentada. A medida-base da distância das margens de segurança é igual à letra “L”.

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL





Dimensões Mínimas

novembro
2025

A marca **LEGATUM GEST** apresenta proporções que devem ser respeitadas de forma a preservar a harmonia e o equilíbrio visual que a caracteriza.

Nota: Estas dimensões estão estudadas para aplicações em materiais que permitam uma boa definição/resolução.

Sempre que houver condicionantes de definição/resolução dos materiais de suporte, a marca deve ser testada de forma a garantir a máxima legibilidade.



8mm



30mm



30mm



30mm



30mm



Utilizações Incorretas

novembro
2025

A reprodução correta da marca é fundamental para o seu sucesso e reconhecimento, dado que, geralmente, é o primeiro ponto de contacto com os seus clientes.

Tal inclui um bom manuseamento das fontes e o cumprimento das posições, das cores e das dimensões dos elementos que a compõem.

OS EXEMPLOS APRESENTADOS
ILUSTRAM UTILIZAÇÕES
INACEITÁVEIS.



LEGATUM
GEST

X Não alterar as regras cromáticas



LEGATUM
GEST

X Não deformar a logomarca



LEGATUM
GEST

X Não deformar a logomarca



X Não alterar a sua horizontalidade



GEST
LEGATUM

X Não alterar a ordem dos elementos



LEGATUM
GEST

X Não alterar a tipografia



Paleta Cromática

novembro
2025

As **cores institucionais** da LEGATUM GEST são componentes primários do seu sistema de identidade visual.

A sua reprodução deve ser realizada com a máxima precisão, garantindo a correspondência exata com os valores cromáticos definidos.

As **cores institucionais** devem ser reproduzidas exclusivamente em cores diretas **Pantone Solid**. Não devem ser utilizadas aproximações, dado que este manual se destina a suportes digitais.*

BRONZE LEGATUM

AZUL LEGATUM



HEX: #977547

HEX: #262952

PANTONE:
17-0942 TCX Medal Bronze

PANTONE:
2758 C

RGB:
(151, 117, 71)

RGB:
(38, 41, 82)

CMYK
(aprox.): 0, 23, 53, 41

CMYK
(aprox.): 54, 50, 0, 6

*Este manual foi desenvolvido para utilização em suportes digitais. Em caso de dúvida, devem prevalecer sempre as referências **Pantone Solid Coated** disponíveis em www.pantone.com e as respetivas conversões. Não devem, em nenhuma circunstância, ser feitas aproximações visuais baseadas na aparência em diferentes ecrãs.



Comportamentos Cromáticos

novembro
2025

Estes comportamentos cromáticos são os mais indicados no que respeita à aplicação sobre fundos de cor, uma vez que asseguram um melhor reconhecimento da logomarca por recorrerem às cores institucionais.

No entanto, para garantir a melhor legibilidade possível, é sempre preferível utilizar a logomarca **LEGATUM GEST** sobre fundos claros.





Alto Contraste

novembro
2025

Caso não seja possível reproduzir a logomarca na sua versão cromática, deve optar-se pela sua reprodução a preto e branco, utilizando a versão que assegure a melhor legibilidade e o maior contraste.



Versão positiva e negativa do logo

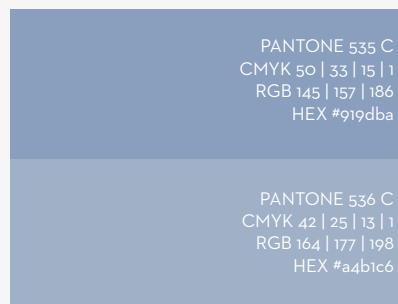


Universo Cromático

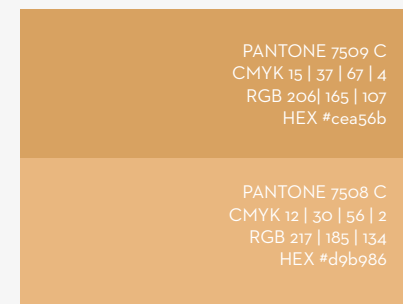
novembro
2025

As paletas secundária e terciária são instrumentos para aumentar e reforçar o universo cromático da **LEGATUM GEST**.

PALETA SECUNDÁRIA



PALETA TERCIÁRIA

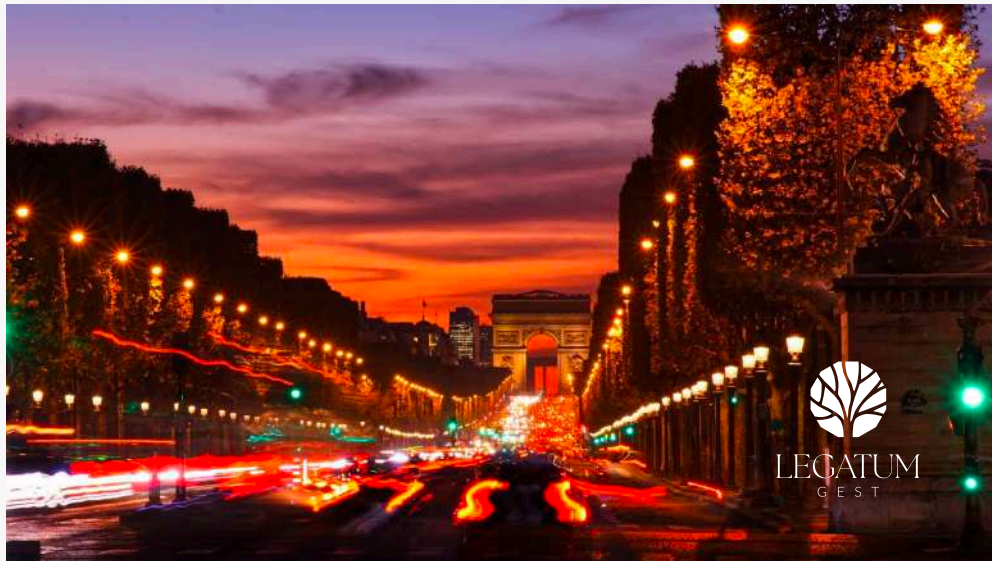




Fundos Fotográficos

novembro
2025

Nas aplicações sobre fundos fotográficos deve assegurar-se o maior contraste possível entre a imagem e a logomarca. A logomarca **LEGATUM GEST** deve ser aplicada nas suas **cores institucionais** sobre áreas claras ou a branco sobre áreas escuras, seleccionando sempre zonas que garantam a sua legibilidade.



* Tipografia

novembro
2025

A tipografia é um dos pilares da identidade da marca, pois é através dela que a **LEGATUM GEST** transmite a sua personalidade e comunica com o público. As tipografias oficiais da marca são **NotoSans** e **Magister**, escolhidas por garantirem legibilidade, coerência e consistência em todos os suportes.

A tipografia **Magister** deve ser utilizada em: títulos, destaques e moradas/contactos.

>**AdobeFonts**

A tipografia **NotoSans** deve ser utilizada em: texto corrido, sib-títulos, números em destaque e legendas.

>**GoogleFonts**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!(@€%00&/+*~:,;><)

Magister Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!(@€%00&/+*~:,;><)

Magister Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!(@€%00&/+*~:,;><)

Magister Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!(@€%00&/+*~:,;><)

Magister Bold Italic

* Tipografia

novembro
2025

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! (@ € % & / + * ~ . , ; > <)

Noto Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! (@ € % & / + * ~ . , ;)

Noto Sans ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! (@ € % & / + * ~ . , ;)

Noto Sans Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! (@ € % & / + * ~ . , ;)

Noto Sans Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! (@ € % & / + * ~ . , ;)

Noto Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! (@ € % & / + * ~ . , ;)

Noto Sans Extrabold



Comunicação Partilhada

novembro
2025

AMBIENTE Microsoft Office

A tipografia **Georgia** deve ser utilizada em: títulos, destaques e moradas/contactos.

A tipografia **Arial** deve ser utilizada em: texto corrido, sub-títulos, números em destaque e legendas.

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)

Georgia Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)*

Georgia Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)**

Georgia Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)***

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!(@€%&/+*~:;,;><)***



MANUAL DE NORMAS